INDONESIA 2030+

インドネシアの未来を支える資源と成長戦略

資源・産業・投資・観光・テクノロジーがつながる成長市場

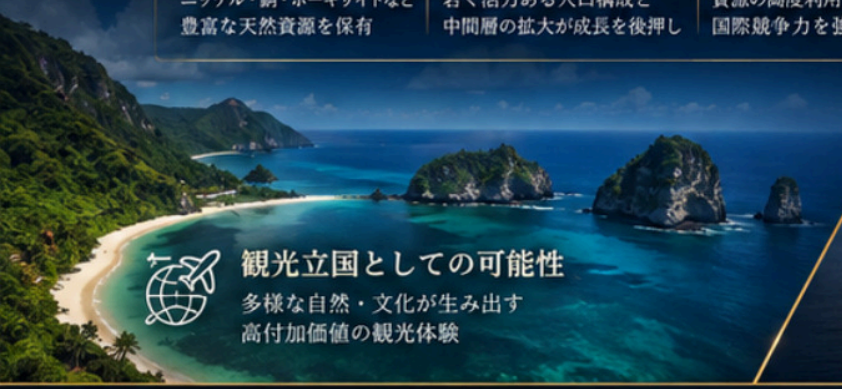
For Business Presentation / Japan Audience



世界有数の資源国
ニッケル・銅・ボーキサイトなど
豊富な天然資源を保有

ASEAN最大級の市場
若く活力ある人口構成と
中間層の拡大が成長を後押し

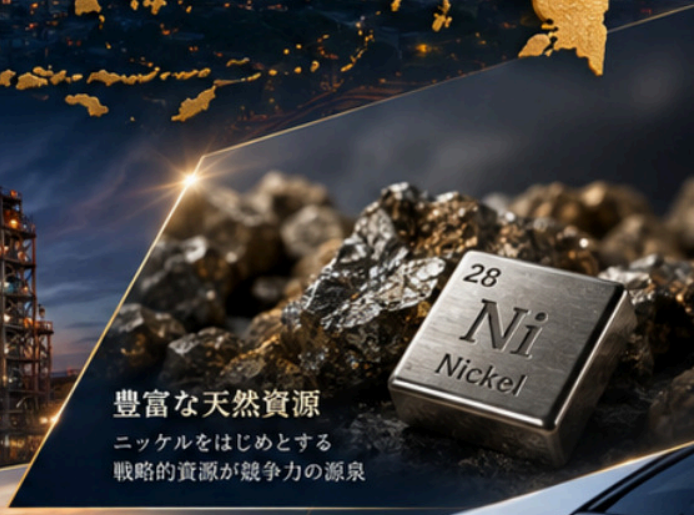
高付加価値化が進行中
資源の高度利用と産業集積で
国際競争力を強化



観光立国としての可能性
多様な自然・文化が生み出す
高付加価値の観光体験



物流ハブとしての進化
インフラ投資と貿易拡大が
成長を加速



豊富な天然資源
ニッケルをはじめとする
戦略的資源が競争力の源泉



テクノロジーで未来を創る
EV・バッテリーエコシステムと
デジタル経済が新たな成長を牽引

なぜ今、インドネシアなのか

成長市場として注目される3つの魅力



01 **17,000+ 島々**

多島国家ならではの
地理的広がりと海上ネットワーク



02 **2.8億+ 人口**

若く活力ある人口と
拡大する中間層



03 **ASEAN最大級 市場**

大きな国内需要と
ASEANにおける存在感



豊富な資源

資源・製造・観光・デジタルが
重なり合う成長余地



資源 × 人口 × 市場 ＝ 長期成長のポテンシャル

世界のニッケル戦略を握る国

インドネシアはEV時代の重要資源ハブ



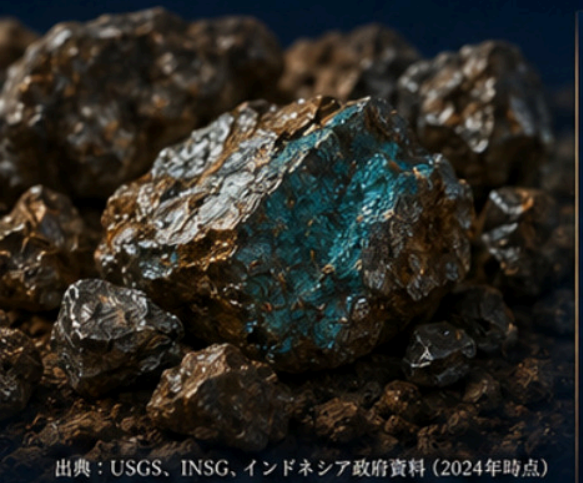
62%

2024年の世界ニッケル
鉱山生産に占める
インドネシアの推定シェア

40–45%

世界のニッケル埋蔵量に
占めるインドネシアの目安

ニッケルは、電気自動車や蓄電池、ステンレス産業を支える基幹資源です。インドネシアは採掘だけでなく、精錬・材料・電池産業までを国内で育てる戦略を進めています。



出典：USGS、INSG、インドネシア政府資料（2024年時点）
※数値は四捨五入のため合計が一致しない場合があります。

主力地域

スラウェシ / 北マルク

用途

EV電池・ステンレス・
次世代素材



ニッケルだけではない、多層的な資源力

鉱物・エネルギー・水産・農業が国の強さを支える



銅・金

パプアを中心に世界有数の
資源ポテンシャル。
電化・デジタル化の時代に
重要性が高まる。



エネルギー

天然ガス、石炭、再エネの
可能性が産業基盤と
電力供給を支える。



海洋・水産

広大な海域は魚介・海藻など
多彩な海の恵みをもたらす。



農業・食

カカオ、コーヒー、ココナッツ、
香辛料など高付加価値化の
余地が大きい。

インドネシアの魅力は「単一資源」ではなく、「資源の多様性」にある。

ヒリリサシ（川下化）が生む付加価値

『採る』だけではなく、『加工し、産業を育てる』へ

鉱山・資源



ニッケル、銅、天然ガス、
水産、農産物

精錬・加工



国内投資・工業団地・
雇用創出

高機能素材



バッテリー材料、金属素材、
食品加工

電池・部品



EV関連、産業部材、
サプライチェーン

完成品・輸出



付加価値の高い製品として
国内外へ

雇用創出

多様な産業で質の高い
雇用を創出

輸出競争力

高付加価値製品で
国際市場に競争力を発揮

国内産業の高度化

技術・人材・イノベーションを
促進し、持続的成長を実現



資源輸出国から、価値を創る産業国家へ。

地域がつながると、国の競争力になる

資源地域・都市・製造・物流・観光が補完し合う経済構造



資源
未来産業の原点

ニッケル、銅、石炭、ボーキサイト等の豊富な資源が、次世代産業を支える。

産業・物流
加工・輸出・供給網を形成

製造拠点と港湾ネットワークが連携し、価値を高めて世界へ届ける。

都市・市場
資本、人材、需要が集まる

都市の力がイノベーションと投資を呼び込み、持続的な成長を実現する。

地域の個性がつながることで、インドネシア全体の価値が高まる。

日本企業に広がるビジネス機会

技術・品質・サービスを活かせる成長分野



日本の強み

- 技術力
- 品質管理
- 加工ノウハウ
- ブランド構築
- きめ細かなサービス

インドネシアの強み

- 資源
- 若い人口
- 成長市場
- ASEANアクセス
- 新規需要

有望なビジネス分野

- 機械・設備
- 食品加工
- 冷凍・冷蔵
- 物流・倉庫
- エネルギー
- 観光・ホテル
- 教育・人材
- IT・AI
- 金融・投資支援

日本の技術とインドネシアの成長力が重なる場所に、新しい事業機会がある。

まとめ｜資源大国から、価値創造国家へ

今のインドネシアを見る。その先の未来に投資する。



1 RESOURCE
豊富で多様な資源

2 INDUSTRY
高付加価値化とヒリリサシ

3 MARKET
巨大な人口と成長市場

インドネシアの魅力は、資源そのものではなく、
資源を起点に新しい産業・雇用・都市・投資機会が生まれていくことにあります。

Indonesia 2030+ 可能性のある市場ではなく、可能性が形になり始めている市場。